



FERNWEH KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN



KOOPERATIONS- & MEDIA-KIT

WWW.FERNWEH-KOCH.DE
MAIL@FERNWEH-KOCH.DE

FERNWEH-KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN

ÜBER FERNWEH-KOCH



Sie wollen die (kulinarischen) Vorzüge Ihrer Region oder die Leckereien Ihres Lokals einer breiten Leserschaft präsentieren? Sie möchten auf Ihr Hotel oder Ihr Produkt aufmerksam machen?

Fernweh Koch verbindet Tourismus mit Kulinarik zur einer einzigartigen Kombination aus Reise-, Food- und Kochblog. Das Ziel ist es, Lesern zahlreiche Informationen und Tipps über Reiseziele dieser Welt zur Verfügung zu stellen. Dies beginnt bei der Hotel- & Reiseplanung, über die Mobilität am Reiseziel und den schönsten Sehenswürdigkeiten

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Länderküche. In dieser Rubrik werden Restaurants, Märkte und kulinarische Spezialitäten verschiedener Zielregionen vorgestellt. Die Rezepte solcher Spezialitäten werden anschließend nachgekocht und in der Rezeptesammlung den Lesern zum Nachkochen bereitgestellt.

ÜBER MICH

Im Herbst 2017 habe ich angefangen meinen Blog aufzubauen. Zunächst als Hobby und Ausgleich zum Job gedacht, wurde Fernweh-Koch immer mehr und mehr zu meiner Passion.

Da Reisen und Kochen bereits seit Jahren zu meinen großen Leidenschaften gehört, nutze ich diesen Blog, um interessierten Lesern mehr über die kulinarische Welt innerhalb und außerhalb Deutschlands zu erzählen.

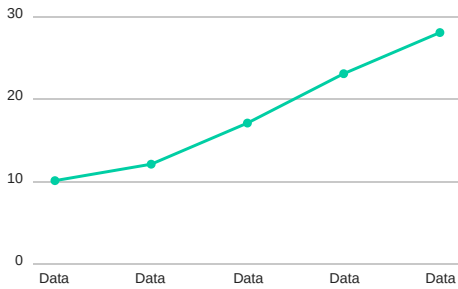
Meine Vision ist es zum Reisen, Kochen und zum Ausprobieren zu animieren. Mittelfristig möchte ich erste soziale Projekte zu unterstützen, welche beispielsweise verschiedene Kulturen durch Essen einander näher bringen.

Zielgruppen

Der Blog richtet sich an Leser jeden Alters und Geschlechts, die genau solche Food- und Reiseliebhaber sind wie ich. Meine Leser kochen gerne, sind interessiert an Reisezielen und Kulturen aus aller Welt und schätzen internationalen Rezepte und Tipps rund um Restaurants, Märkte und Essen.




FERNWEH KOCH



SOCIAL MEDIA & STATISTIK

Fernweh Koch kann sich für einen jungen Blog (Start in 10/17) an einer tollen Entwicklung der Besucherzahlen erfreuen. Zum Frühjahr 2018 wurden zudem weitere Social Media Kanäle hinzugezogen. Im Folgenden dazu mehr.

FACEBOOK 

Start - 02/2018

Follower - >320

PINTEREST 

Start - 02/2018

Follower - >310

Betrachter/Monat - > 80 Tsd.

INSTAGRAM 

Start - 04/2018

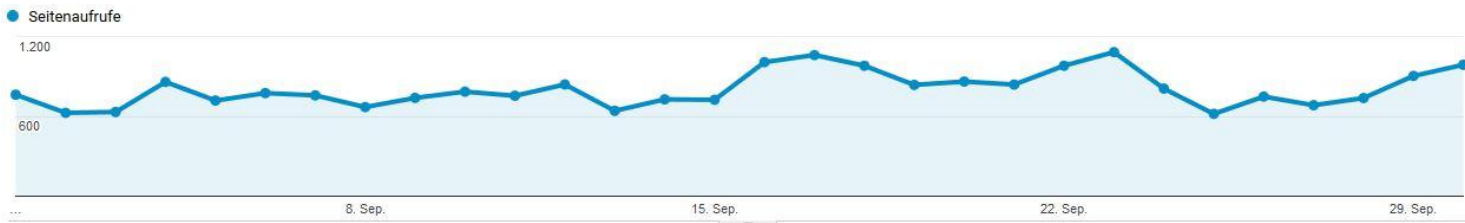
Follower - >225

Zur Profilansicht auf Logo klicken

Stand: September 2018

STATISTIK FERNWEH-KOCH

Die Besucherzahlen haben sich vor allem seit Jahresbeginn stetig positiv entwickelt und liegen zur Zeit bei **mehr als 100 Besuchern und über 700 Seitenaufrufen** pro Tag. Die meisten Besucher kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und werden vorwiegend über Pinterest, Facebook und Google auf den Blog geführt.



Durch die intensivere Nutzung der Social Media Kanäle und durch den Content-Aufbau auf dem Blog sind die Follower- und Besucherzahlen im Vergleich zum Vormonat erneut gestiegen. Außerdem kommen nun mehr Besucher über Referral Links auf den Blog.

Ich gehe daher davon aus, dass die Besucherzahlen auch weiterhin steigen werden.

Für weitere statistische Details oder Kooperationsanfragen, sprechen Sie mich gerne direkt an.

Henrik Spinn
Reisholzer Straße 16
40231 Düsseldorf
mail@fernweh-koch.de

INTERESSIERT?



So könnte eine Kooperation aussehen

Für Produkt-Unternehmen

- Gesponsorte Artikel
- Gewinnspiele
- Produkttests
- Rezepte mit Integration Ihrer Produkte
- Ihre Vorschläge



Für Tourismus und Gastronomie

- Bloggerreisen
- Individuelle Reisen / Rundreisen
- Hoteltests
- Tests von Aktivitäten und Veranstaltungen
- Restaurantbewertungen
- Gesponsorte Artikel
- Ihre Vorschläge

Alle Kooperationen werden als solche im Beitrag gekennzeichnet. Die Verlinkungen erfolgen gemäß der Google-Richtlinien als No-Follow-Link.

Warum Fernweh Koch?

Die einzigartige Kombination aus Reise- und Foodblog ermöglicht Ihnen, von cross-thematischen Synergien zu profitieren. Food-Liebhaber werden so auf Ihr touristisches Angebot aufmerksam, Reiseliebhaber auf Ihr kulinarisches Produkt.

Alle meine Artikel werden professionell aufgebaut und bleiben langfristig auf dem Blog bestehen. Dadurch biete ich Ihnen eine nachhaltige Werbemöglichkeit für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Zudem werden meine Artikel auch in folgenden Sozialen Medien und Plattformen beworben: Facebook, Pinterest, Instagram, Flipboard und Bloglovin.

Haben Sie noch Fragen? Dann kontaktieren Sie mich gerne unter mail@fernweh-koch.de

Henrik Spinn
Reisholzer Straße 16
40231 Düsseldorf
mail@fernweh-koch.de