



FERNWEH KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN



KOOPERATIONS- & MEDIA-KIT

WWW.FERNWEH-KOCH.DE
MAIL@FERNWEH-KOCH.DE

FERNWEH-KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN

ÜBER FERNWEH-KOCH



Sie wollen die (kulinarischen) Vorzüge Ihrer Region oder die Leckereien Ihres Lokals einer breiten Leserschaft präsentieren? Sie möchten auf Ihr Hotel oder Ihr Produkt aufmerksam machen?

Fernweh Koch verbindet Tourismus mit Kulinarik zur einer einzigartigen Kombination aus Reise-, Food- und Kochblog. Das Ziel ist es, Lesern zahlreiche Informationen und Tipps über Reiseziele dieser Welt zur Verfügung zu stellen. Dies beginnt bei der Hotel- & Reiseplanung, über die Mobilität am Reiseziel und den schönsten Sehenswürdigkeiten

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Länderküche. In dieser Rubrik werden Restaurants, Märkte und kulinarische Spezialitäten verschiedener Zielregionen vorgestellt. Die Rezepte solcher Spezialitäten werden anschließend nachgekocht und in der Rezeptesammlung den Lesern zum Nachkochen bereitgestellt.

ÜBER MICH

Im Herbst 2017 habe ich angefangen meinen Blog aufzubauen. Zunächst als Hobby und Ausgleich zum Job gedacht, wurde Fernweh-Koch immer mehr und mehr zu meiner Passion.

Da Reisen und Kochen bereits seit Jahren zu meinen großen Leidenschaften gehört, nutze ich diesen Blog, um interessierten Lesern mehr über die kulinarische Welt innerhalb und außerhalb Deutschlands zu erzählen.

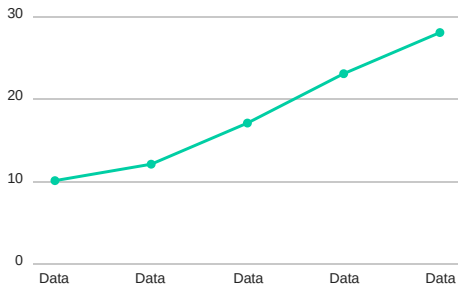
Meine Vision ist es zum Reisen, Kochen und zum Ausprobieren zu animieren. Mittelfristig möchte ich erste soziale Projekte zu unterstützen, welche beispielsweise verschiedene Kulturen durch Essen einander näher bringen.

Zielgruppen

Der Blog richtet sich an Leser jeden Alters und Geschlechts, die genau solche Food- und Reiseliebhaber sind wie ich. Meine Leser kochen gerne, sind interessiert an Reisezielen und Kulturen aus aller Welt und schätzen internationalen Rezepte und Tipps rund um Restaurants, Märkte und Essen.



FERNWEH KOCH



SOCIAL MEDIA & STATISTIK

Fernweh Koch kann sich für einen jungen Blog (Start in 10/17) an einer tollen Entwicklung der Besucherzahlen erfreuen. Zum Frühjahr 2018 wurden weitere Social Media Kanäle hinzugezogen. Im Folgenden dazu mehr.

FACEBOOK

Start - 02/2018

Follower: >350

PINTEREST

Start - 02/2018

Follower: >440

Betrachter/Monat: ~94 Tsd.

INSTAGRAM

Start - 04/2018

Follower: >280

[Zur Profilansicht auf Logo klicken](#)

Stand: Dezember 2018

STATISTIK FERNWEH-KOCH

Die Besucherzahlen haben sich stetig positiv entwickelt und liegen zur Zeit bei **mehr als 150 Besuchern pro Tag**. Die meisten Besucher kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und werden vorwiegend über Pinterest, Facebook und Google auf den Blog geführt. Die geringe Absprungrate zeigt, dass die Besucher gerne auf dem Blog stöbern.



Durch die intensivere Nutzung der Social Media Kanäle und durch den Content-Aufbau auf dem Blog steigen die Follower- und Besucherzahlen kontinuierlich an. Durch die erfolgreiche Kooperation mit Bloggern aus der Reise- oder Food-Nische werden außerdem stetig mehr Besucher auf den Blog geführt.

Für weitere statistische Details oder Kooperationsanfragen, sprechen Sie mich gerne direkt an.

Henrik Spinn
Reisholzer Straße 16
40231 Düsseldorf
mail@fernweh-koch.de

INTERESSIERT?

So könnte eine Kooperation aussehen



Für Produkt-Unternehmen

- Gesponsorte Artikel
- Gewinnspiele
- Produkttests
- Rezepte mit Integration Ihrer Produkte
- Individuelle Content Erstellung (Text, Bild, Video)

Für Tourismus und Gastronomie

- Bloggerreisen
- Individuelle Reisen / Rundreisen
- Hoteltests
- Berichte über Reiseregionen
- Restauranttest
- Gesponsorte Artikel
- Individuelle Content Erstellung (Text, Bild, Video)

Alle Kooperationen werden als solche im Beitrag gekennzeichnet. Die Verlinkungen erfolgen gemäß der Google-Richtlinien als No-Follow-Link.

Warum Fernweh Koch?

Die einzigartige Kombination aus Reise- und Foodblog ermöglicht Ihnen, von entsprechende thematischen Synergien zu profitieren. Food-Liebhaber werden auf Ihr touristisches Angebot aufmerksam, Reiseliebhaber auf Ihr kulinarisches Produkt. Auch Restaurants, Hotels und kulinarische Reiseziele profitieren von diesen Synergien.

Alle meine Artikel werden professionell aufgebaut, suchmaschinenoptimiert und bleiben langfristig auf dem Blog bestehen. Dadurch biete ich Ihnen eine nachhaltige Werbemöglichkeit für Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre touristische Region.

Zudem werden meine Artikel auch in folgenden Sozialen Medien und Plattformen beworben: Facebook, Pinterest, Instagram, Flipboard und Bloglovin.

Haben Sie noch Fragen? Dann kontaktieren Sie mich gerne unter mail@fernweh-koch.de

Henrik Spinn
Reisholzer Straße 16
40231 Düsseldorf
mail@fernweh-koch.de