



FERNWEH KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN



KOOPERATIONS- & MEDIA-KIT

WWW.FERNWEH-KOCH.DE
MAIL@FERNWEH-KOCH.DE

FERNWEH-KOCH

DIE GROSSE WELT IN KLEINEN PORTIONEN

ÜBER FERNWEH-KOCH

Sie wollen die (kulinarischen) Vorzüge Ihrer Region oder die Leckereien Ihres Lokals einer breiten Leserschaft präsentieren? Sie möchten auf Ihr Hotel oder Ihr Produkt aufmerksam machen?

Fernweh Koch verbindet Tourismus und Kulinarik zu einer einzigartigen Kombination aus Reise-, Food- und Koch Blog. Das Ziel ist es, Lesern zahlreiche Informationen und Tipps über Reiseziele dieser Welt zur Verfügung zu stellen. Dies beginnt bei der Hotel- & Reiseplanung, über die Mobilität am Reiseziel und den schönsten Sehenswürdigkeiten

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Länderküche. In dieser Rubrik werden Restaurants, Märkte und kulinarische Spezialitäten verschiedener Regionen vorgestellt. Die Rezepte solcher Spezialitäten werden anschließend nachgekocht und in der Rezeptesammlung den Lesern zum Nachkochen bereitgestellt.



ÜBER MICH

Im Herbst 2017 habe ich angefangen meinen Blog aufzubauen. Zunächst als Hobby und Ausgleich zum Job gedacht, wurde Fernweh-Koch immer mehr und mehr zu meiner Passion.

Da Reisen und Kochen bereits seit Jahren zu meinen großen Leidenschaften gehört, nutze ich diesen Blog, um interessierten Lesern mehr über die kulinarische Welt innerhalb und außerhalb Deutschlands zu erzählen.

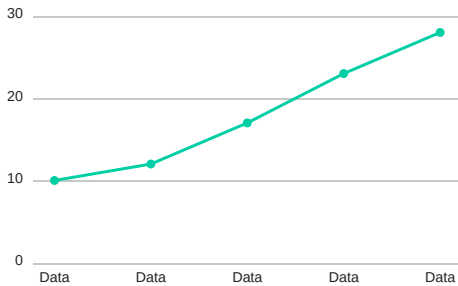
Meine Vision ist es zum Reisen, Kochen und zum Ausprobieren zu animieren. Mittelfristig möchte ich weitere soziale Projekte zu unterstützen, welche beispielsweise verschiedene Kulturen durch Essen einander näher bringen.

Zielgruppen

Der Blog richtet sich an Leser jeden Alters und Geschlechts, die genau solche Food- und Reiseliebhaber sind wie ich. Meine Leser kochen gerne, sind interessiert an Reisezielen und Kulturen aus aller Welt und schätzen internationalen Rezepte und Tipps rund um Restaurants, Märkte und Essen.



FERNWEH KOCH



SOCIAL MEDIA & STATISTIK

Fernweh Koch kann sich für einen jungen Blog (Start in 10/17) an einer tollen Entwicklung der Besucherzahlen erfreuen. Zum Frühjahr 2018 wurden weitere Social Media Kanäle hinzugezogen. Im Folgenden dazu mehr.

FACEBOOK

Start - 02/2018

Follower: >440

PINTEREST

Start - 02/2018

Follower: >1.100

Betrachter/Monat: ~125 Tsd.

WEITERE KANÄLE



[Zur Profilansicht auf Logo klicken](#)

Stand: Juli 2019

STATISTIK FERNWEH-KOCH

Die Besucherzahlen haben sich stetig positiv entwickelt und liegen zur Zeit bei durchschnittlich **etwa 16.000 einzigartigen Besuchern und über 30.000 Seitenaufrufen im Monat**. Die meisten Besucher kommen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und werden durch eine gute Suchmaschinenoptimierung überwiegend per Google (71%) sowie Pinterest und Facebook (19%) auf den Blog geführt.



Durch die intensivere Suchmaschinenoptimierung jedes Artikels und durch den Content-Aufbau auf dem Blog steigen die Follower- und Besucherzahlen kontinuierlich an. Die erfolgreiche Kooperation mit Bloggern aus der Reise- oder Food-Nische führt außerdem stetig mehr Besucher auf den Blog.

Für weitere statistische Details oder Kooperationsanfragen, sprechen Sie mich gerne direkt an.

Henrik Spinn
Hesemannstraße 7
41460 Neuss
mail@fernweh-koch.de

INTERESSIERT?



So könnte eine Kooperation aussehen

Für Produkthersteller

- Gesponsorte Artikel
- Gewinnspiele
- Produkttests
- Rezepte mit Integration Ihrer Produkte
- Individuelle Content Erstellung (Text, Bild, Video)

Für Tourismus und Gastronomie

- Bloggerreisen
- Individuelle Reisen / Rundreisen
- Hoteltests
- Berichte über Reiseregionen
- Restauranttest
- Gesponsorte Artikel
- Individuelle Content Erstellung (Text, Bild, Video)

Alle Kooperationen werden als solche im Beitrag gekennzeichnet. Die Verlinkungen erfolgen gemäß der Google-Richtlinien als No-Follow-Link.

Warum Fernweh Koch?

Die einzigartige Kombination aus Reise- und Foodblog ermöglicht Ihnen, von entsprechende thematischen Synergien zu profitieren. Food-Liebhaber werden auf Ihr touristisches Angebot aufmerksam, Reiselielhaber auf Ihr kulinarisches Produkt. Auch Restaurants, Hotels und kulinarische Reiseziele profitieren von diesen Synergien.

Alle meine Artikel werden professionell aufgebaut, suchmaschinenoptimiert und bleiben langfristig auf dem Blog bestehen. Dadurch biete ich Ihnen eine nachhaltige Werbemöglichkeit für Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder Ihre touristische Region.

Zudem werden meine Artikel auch in folgenden Sozialen Medien und Plattformen beworben: Facebook, Pinterest, Instagram, Flipboard und Bloglovin.

Haben Sie noch Fragen? Dann kontaktieren Sie mich gerne unter mail@fernweh-koch.de

Henrik Spinn
Hesemannstraße 7
41460 Neuss
mail@fernweh-koch.de